

Öko-Saft Genuss geht um die Welt

Logoentwicklung

Ök  -Saft

Logoidee

Das allein stehende „O“ im Namen, war für uns bedeutungsvoll, da wir einen Ökologischen Orangensaft als Produkt aufgegriffen haben. Also haben wir das „O“ als Orange umgeformt.

Ök  Saft

fertiges Logo

Die Kontinente (Grün) auf der Orange sollen bedeuten dass dieser Saft um die ganze Welt geht, ebenso wie der Kreis um die Orange.

Produkt



Im Vordergrund steht das ökologische Bewusstsein des Kunden. Deshalb haben wir unser Produkt in recyclebaren Glasflaschen abgefüllt. Diese sind in zwei Größen erhältlich.: 0,5 l und 0.33 l für unterwegs. Unsere Banderole ist etwas transparent und darauf ist nur das Logo zu sehen. Die Sorte des Getränks steht am Fuß der Flasche.



Visitenkarte



Briefbogen