

Produktpräsentation

Gestaltung Werbeanzeige

ROLL'n Revlval



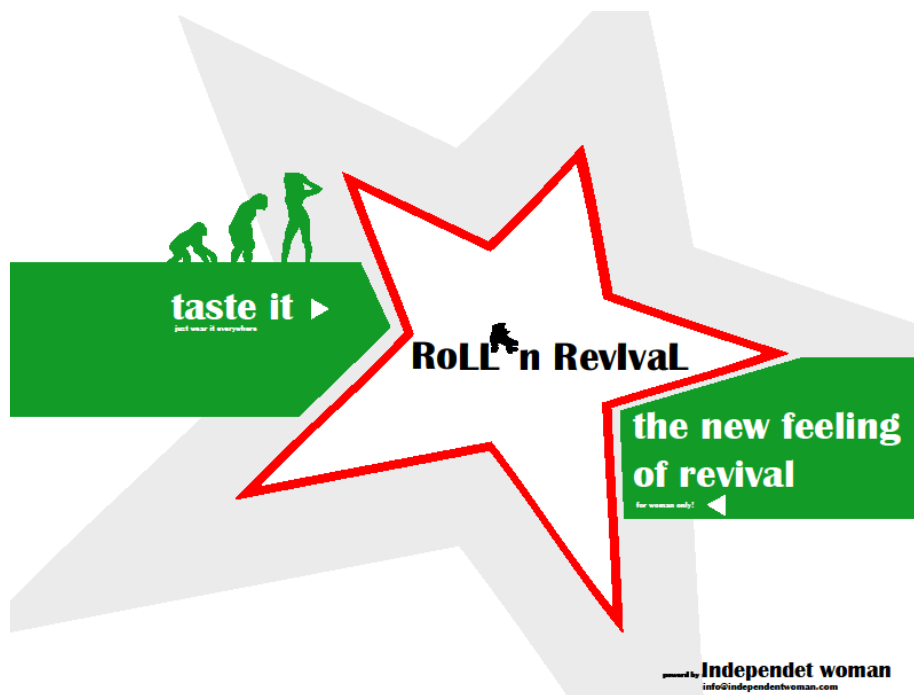
- Farbe: Kombination der Farbe grün mit weiß. Kontrast.
- Hochformat
- Scharf geschossenes Foto
- Text beginnend oben links nach unten rechts
- Eyecatcher: Frau auf Toilette
- Frau hat rote Haare, passend zu der Farbe Grün
- Blick geht hinunter
- lockere, lässige Haltung
- natürliche Gesichtsmerkmale
- reale Darstellung
- Perspektive: mittel, natürlich, normaler Blickwinkel
- Logo unten rechts, weil Blickführung dort endet, gewohnter Platz
- Hintergrund weiß, weil mittelpunkt wichtig ist
- Werbemodell: Einbeziehungsmodell – Zielgruppenidenti_kation
- Zielgruppe 14 – 40 jährige Frauen
- Sinn dient der Unterhaltung

Revival – Episode 58 – Modest Ape
Whoa! Two new shows and one more host, say it isn't so! Maybe next week we can get FOUR people on the line. It's a return to style, and to the window with formalities as we bring you Revival Episode 58. Packed with this weeks latest news, it's finely chopped for easy consuming. Once again, Al Dolega has returned to share more outlandish opinions and Tim Parker was also up in the house to make us sound legitimate. All In all, this one was for fans of the show. We keep brining you the one and only rollerblading podcast, because its a necessary good in a world of broken promises. Keep listening, tell you friends and let us know what you're up to! info@independentwoman.com



Produktpräsentation

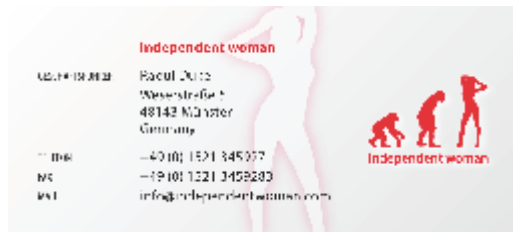
Gestaltung Flyer



- Farbe: Kombination aus Grün, Weiß, Rot und Grau
- Querformat A6
- Logo wird aufgegriffen
- Pfeile der Slogan zeigen auf den Produktnamen
- Stern- Zeichen für den Retrolook/ rot erzielt ein starken Kontrast
- Sternspitzen zeigen auf den Produktnamen und auf die Slogan und das Logo
- Logo oben links/ Firmenname+ Internetadresse unten rechts
- einfach und strukturiert gehalten/erleichtert die Aufnahme der Information für den Betrachter

Produktpräsentation

Gestaltung Visitenkarte/ Briefbogen



- Farbgestaltung: dunkles rot, steht für seriösität, aufmerksamkei,t,kraft,stärke und bodenständigkeit
- Briefbogen+ Visitenkarte sind einfach und strukturiert gehalten
- Anzeigefarbe kann variieren!
- Highlights auf beiden Formaten ist die Spiegelverkehrt angeordnete Frau die im Logo zu finden ist, diese ist hier in weiss mit einem leichten Schein nach aussen anzufinden, zur Aufmerksamkeit und Kontrastverstärkung