

Annika Küster, Ayca Hakgüden, Christiane Walter, Ebrahem Ali Khalil

Gliederung

- 1. Projektanalyse
 - Ziele, Recherche, Wohnfläche, Gestaltungsansätze
- 2. Grundriss
- 3. Zeichnungen
 - Scribble, Weiterentwicklung, Ansichten
- 4. Stärken/Schwächenanalyse
- 5. Überarbeitung
- 6. Logoentwicklung
- 7. Arbeitsmodelle
- 8. Farbkonzept
- 9. Visualisierung
 - Modellbau, 3D-Modelle
- 10. Selbstbeurteilung

Projektanalyse – Ziele

- Café
- Ein Miteinander schaffen
- Quality time
- Entschleunigung des Alltags

- gegebene Ressourcen nutzen
- Café im Wohnhaus
 - für den Eigentümer funktionell und zeitsparend
 - Familiäres "Willkommen zu Hause"-Gefühl
 - Wohnzimmerflair

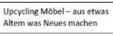
Projektanalyse - Inspirationen























Schaukelbank

Hat einen naturalen Touch, den wir draußen wieder aufgreifen wollen



Ayca Güze Hakgüden



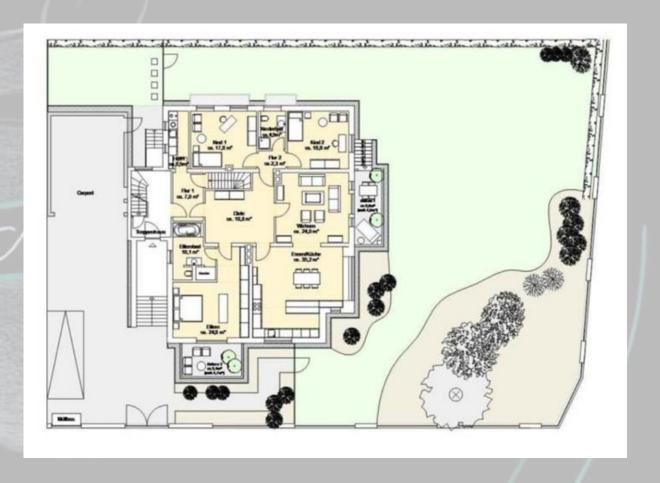




Wohnhaus – Variante 2

Hannover - Anderten





Gestaltungsansätze

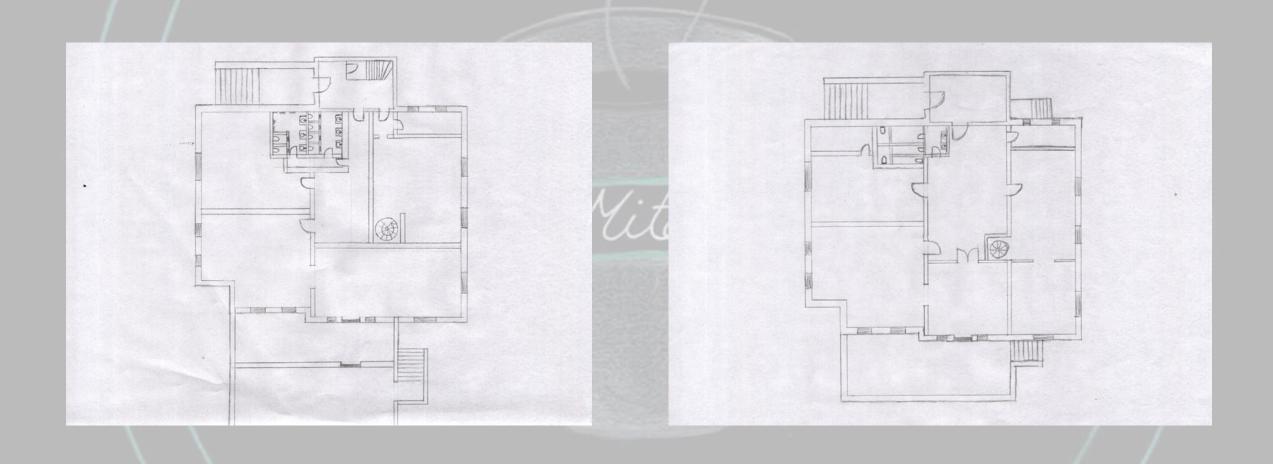
pro

- Gemütliches Wohnzimmerflair
- Runde Linienführung
- Multilevel
- Raumteilung
- Helle, freundliche Farben

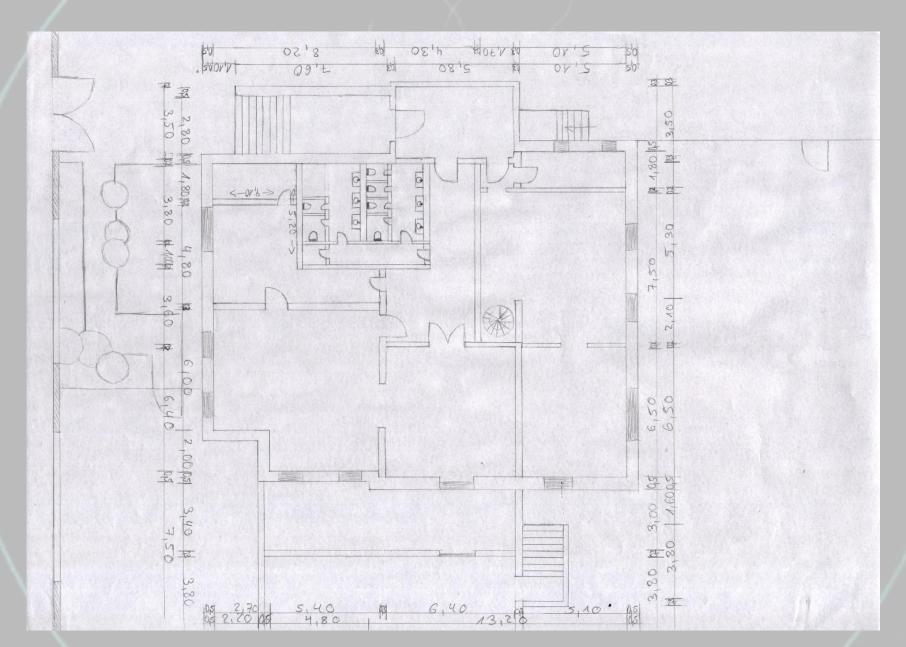
con

- Zu große Räume
- Hoher Geräuschpegel
- Ungemütliche Fülle

Grundriss – Entwurf



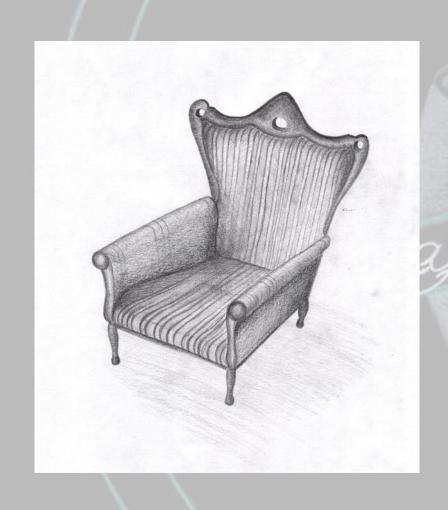
Grundriss vermaßt

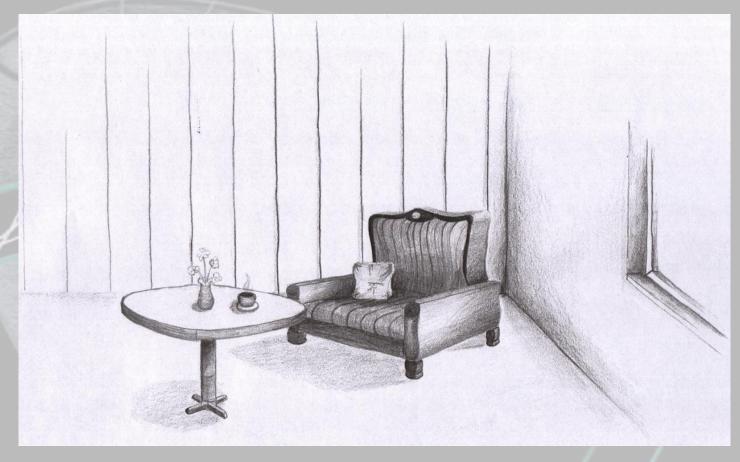


Scribble

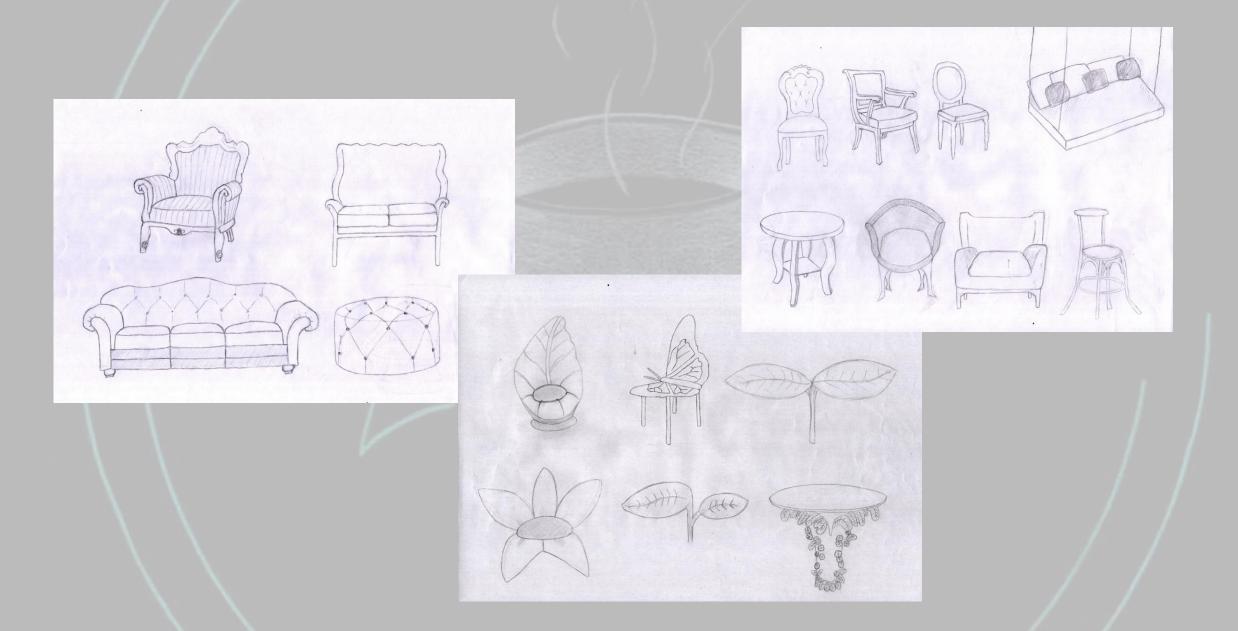


Weiterentwicklung





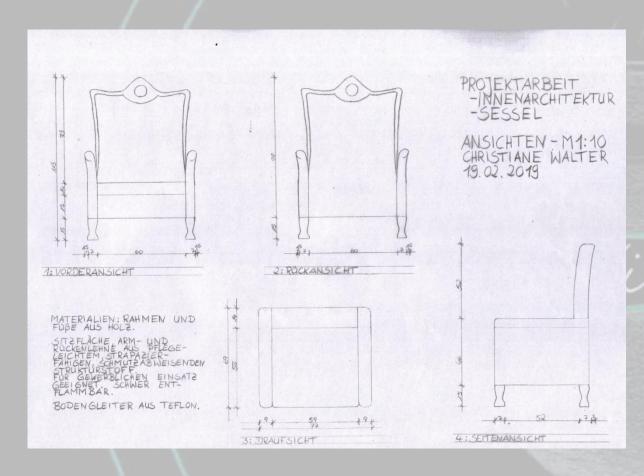
Scribble

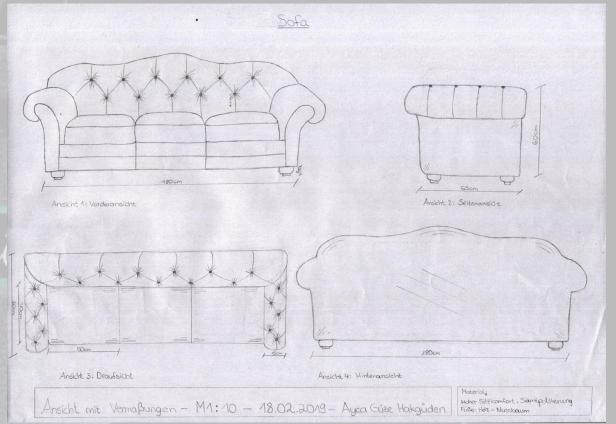


Weiterentwicklung



Ansichten





Stärken- und Schwächenanalyse

Stärken

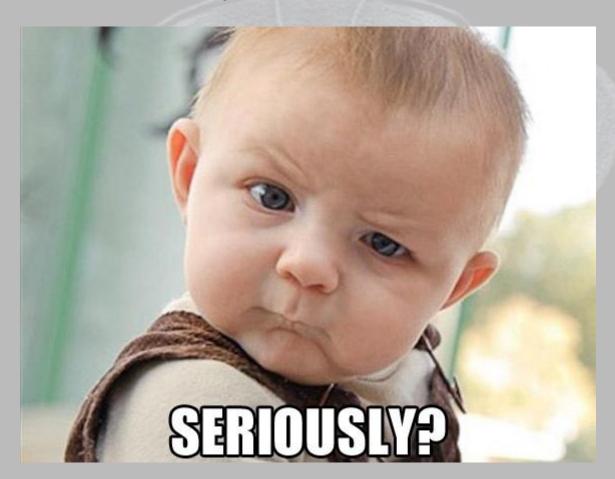
- Alternativer Grundriss
- Ideenvielfalt
- Materialien
- Informative Ansichten
- Angestrebter Stil erkennbar
- Realistische Erwartungshaltung durch Stoffmuster

Schwächen

- Entwurf des Grundrisses entspricht nicht Vorstellungen aus Phase 1
- Schwingtür zur Küche
- Teilw. unvollständige Maße

Überarbeitung

"Thema evtl. nochmal anpassen? ...30er oder 50er Jahre?..."



Überarbeitung

- Barock? Jugendstil? Historismus?
 Postmoderne?
- Stilmix?
- Modern? Altmodisch?
- Hell? Dunkel?

Auf Empfehlung wurden die Phasen 2 und 3 erneut begonnen...



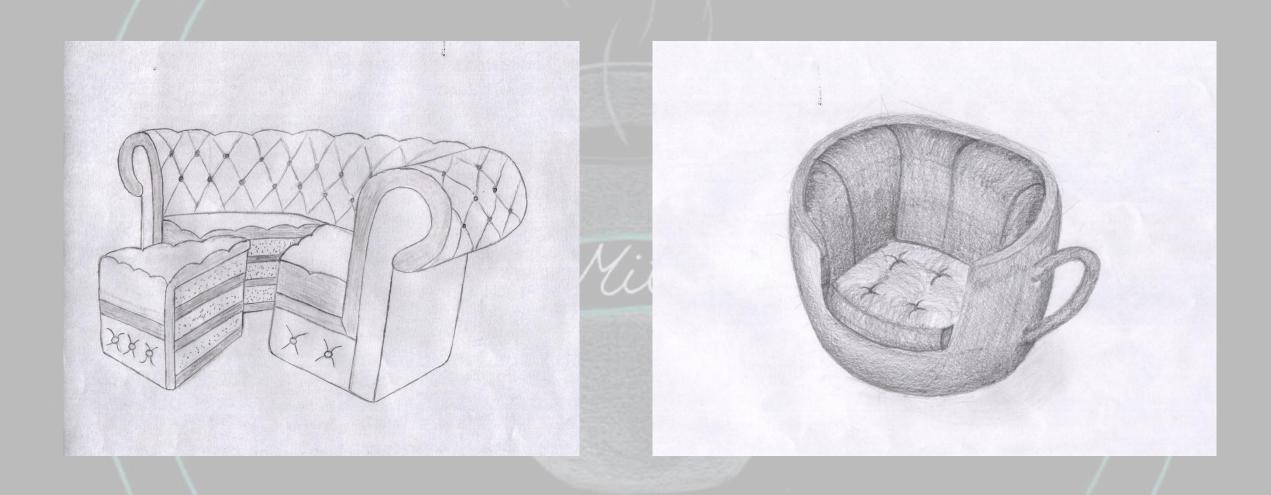
Scribble





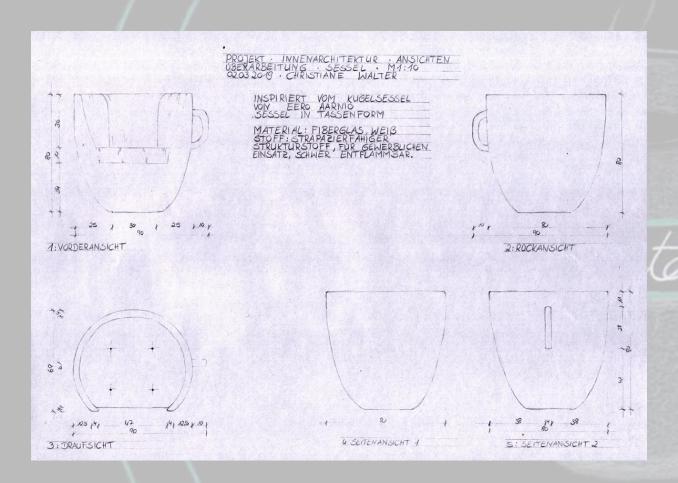


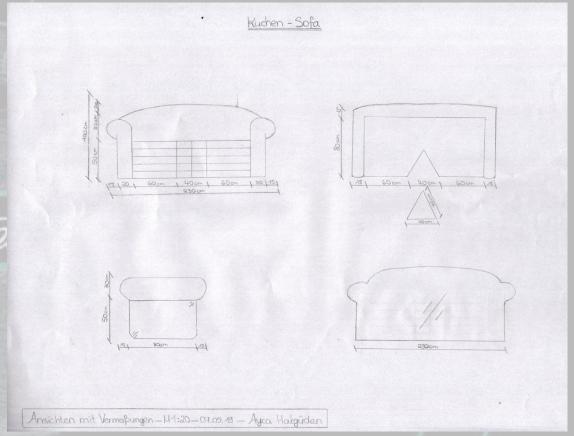
Weiterentwicklung



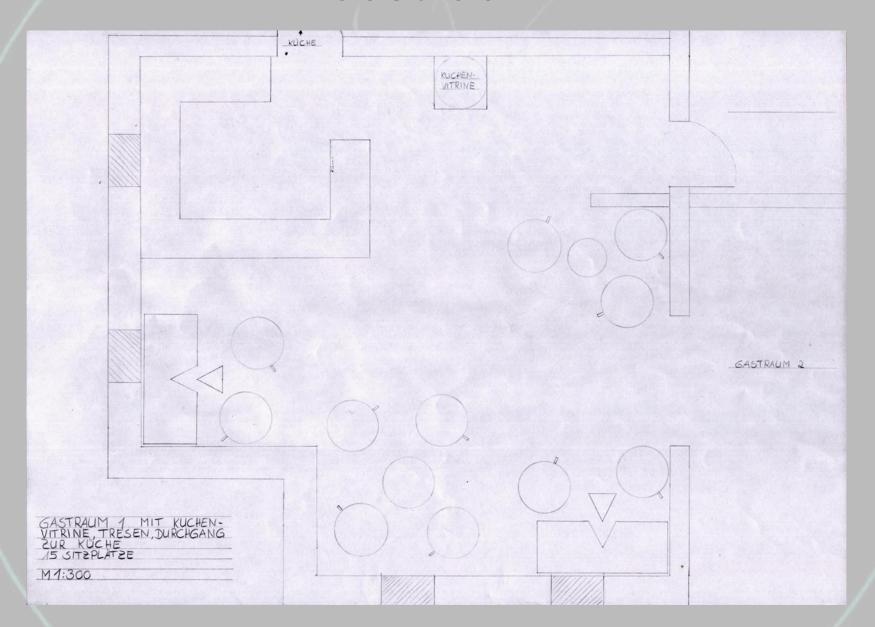


Ansichten





Gastraum



Logoentwicklung

- Namensfindung
 - "Wohnzimmercafé"
 - "Café Miteinander"

- Farbe / Art
 - Weiß, Macchiato, roségold
 - Beige, Sand, Nougat
 - Eierschale & Schokobraun
 - Rund, oval
 - Banner, Schriftzug
 - Kontrast, Eyecatcher

Logoentwicklung





Café Miteinander Café Mileinander

Café Mileinander

Café Miteinander

CAFÉ MITEINANDER

Café Miteinander

Café Mitagonda

Logoentwicklung



Stärken- und Schwächenanalyse

Stärken

- Besondere, einzigartige Einrichtung
- Wiedererkennungswert
- Wohlfühlambiente
- Aufteilung Mobiliar
- Farbkonzept

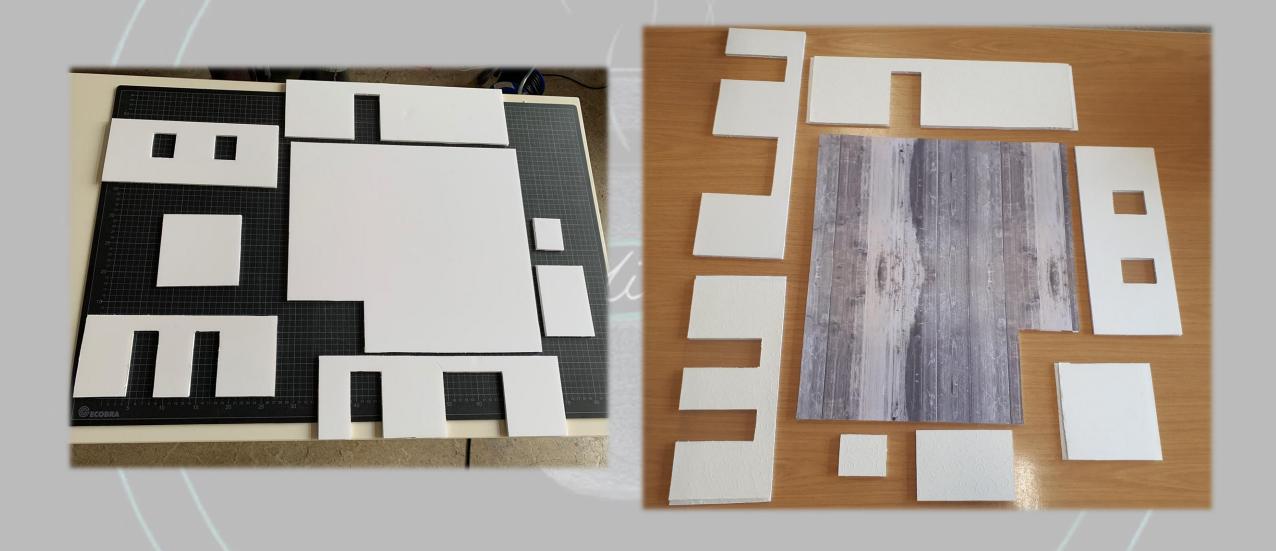
Schwächen

- Sehr speziell
- Geschmackssache

Entstehung der Arbeitsmodelle







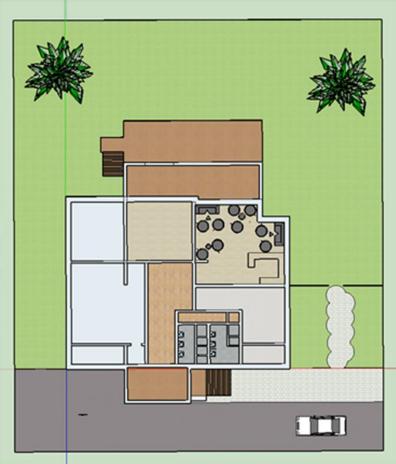


- Hell
- Freundlich
- Warm
- Zeitlos

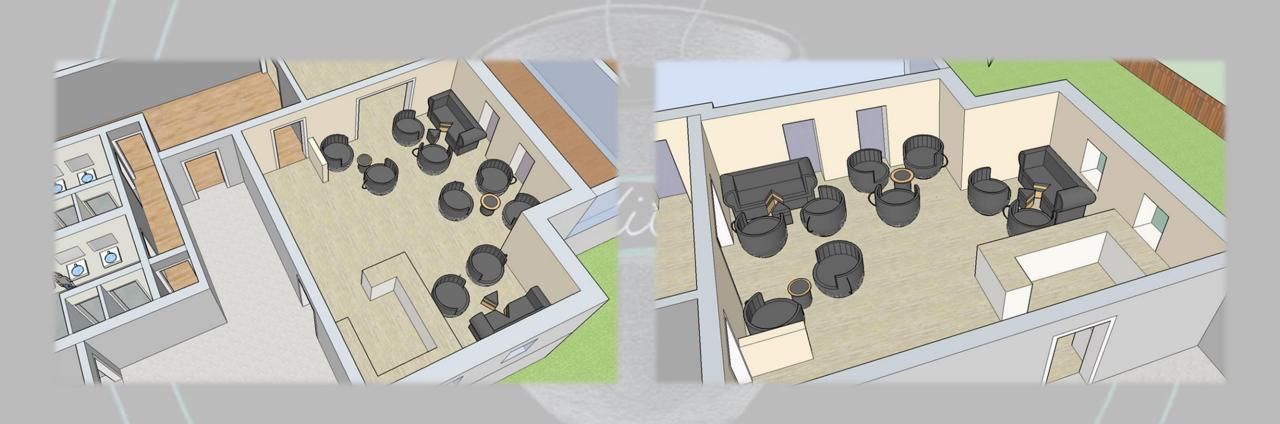


Arbeitsmodell – SketchUp

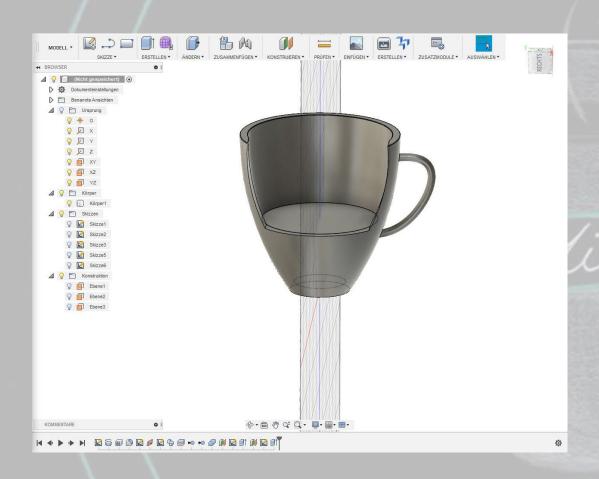


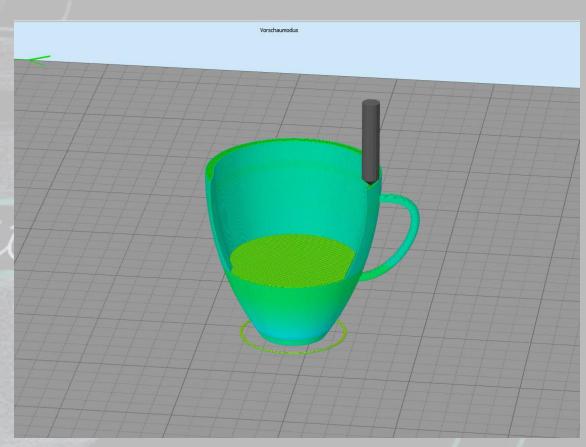


Arbeitsmodell – SketchUp



3D-Druck – Vorbereitung







Fertiges Modell







Fertiges Modell







Selbstbeurteilung

Negativ

- Neuanfang nach 3.
 Konzeptphase
- Aufarbeiten der vorherigen Wochen
- Sessel: Henkel rechts, mit Holzplatte für Ablage

Positiv

- Modellbau
- Grundideen
- Zeitmanagement
- Materialkosten
- Neuanfang

